

DUNJA IVANA BALLON

Director
IAB Croatia

iab.croatia



MIXX Awards Croatia nije samo natjecanje, to je nacionalna arena i godišnja nagrada za lidere u digitalu u Hrvatskoj.

NELA FEGIĆ MOGULJAK

Executive Director & Head of Digital
Imago Ogilvy

iab.croatia



Kako se razvija digitalija, tako se razvija i MIXX Awards Croatia, koji je prava prilika da se pokaže tržišni napredak u digitalnim komunikacijama — i kroz već dobro nam znane kategorije, ali i one nove. Žiri veselo iščekuje vidjeti što ste sve pripremili ove sezone :)

MARIO FRANČEŠEVIĆ

Founder & CEO

SeekandHit

iab.croatia



MIXX okuplja značajan dio zajednice i profesionalaca marketinške industrije, te je kao takav iznimno bitan za naše tržište jer promovira kvalitetna rješenja, trendove i dobre prakse. Kroz natjecanje koje traje cijelo desetljeće, imali smo priliku vidjeti i učiti od projekata i timova koji su stvorili vrhunska rješenja, ne samo lokalog značaja, već i globalnog.

NEBOJŠA GRBAČIĆ

Co-founder & Creative Director

Cvoke

iab.croatia



Jedno je isporučiti kampanju ili projekt pred oči javnosti i klijenta, ali pokazati je svojim kolegama i prepustiti im da vašu kampanju (zasluženo) nagrade poseban je užitek! Nagrade poput MIXX-a važne su ne samo zbog vas (nas) koji ih prijavljujemo, već i zbog cijele naše industrije, jer upravo na MIXX-u radimo presjek i postavljamo nove standarde. Prijavite svoje radove!

ĐURO KORAĆ

Creative Director

Nivas

iab.croatia



Za sve agencije i tvrtke koje djeluju u digitalu MIXX je jedinstvena prilika predstaviti svoje radove najširem auditoriju klijenata i kolega, na najjačem regionalnom festivalu DK2025. Ponosni ste na ostvarene rezultate? Imate van serijsku kreativnu, koncept ili copy? Ovladali ste ezoteričnim tehnologijama iz budućnosti? Podijelite svoje uspjehe, impresionirajte žiri i napunite svoje police nagradama, umjesto ladica zaboravljenim projektima.

LUCIJA POTOČNIK

Strategic Planning & Creative Director
Studio Sonda

iab.croatia




MIXX Awards Croatia je ključni pokazatelj trendova, inovacije i kreativne izvrsnosti na digitalnim kanalima i alatima u Hrvatskoj. Kroz (nagrađene) projekte na MIXX-u u prilici smo vidjeti talente koji se izdižu, bili to pojedinci ili timovi, inspirirati se za vlastiti rad i podići standarde u stvaranju visokokvalitetnih rješenja. Ne zaboravimo i činjenicu da je natjecanje sjajna prilika za umrežavanje i upoznavanje kolega i klijenata, što može dovesti do lijepih novih suradnji i poslovnih prilika.

SAŠA ŠKORIĆ

Partner

Lauris

iab.croatia



Osvajanje MIXX nagrada pomaže na mnogo načina, a ja ću izdvojiti samo dva: prvo, osvajanje ovako prestižne nagrade sigurno pomaže u pregovorima za veću plaću, bolju poziciju ili dulji godišnji odmor. S druge strane, uvijek je lakše objasniti široj obitelji čime se točno bavite kada imate jedan lijepi kipić (ili više njih) pokraj sebe ili se čak vaše ime pojavi u poslovnim vijestima.