

IAB DISCOVERY

WHY DOOH MATTERS?

1. VIDLJIVOST

**85% LJUDI U
HRVATSKOJ
SVAKI DAN
IZLAZE VAN
SVOG DOMA.**

2. MJERLJIVOST

**JEDINI MJERLJIVI
MEDIJ NA TRŽIŠTU
VANJSKOG
OGLAŠAVANJA U
HRVATSKOJ.**

3. FLEKSIBILNOST

**MOGUĆNOST
PAUZIRANJA
KAMPANJA I BRZA
IZMJENA VIZUALA
TOKOM TRAJANJA
KAMPANJE.**

4. TARGETIRANJE

**MOGUĆNOST
ODABIRA SAMO
VAMA BITNIH
LOKACIJA, NPR. U
BLIZINI VAŠIH
POSLOVNICA.**

5. DINAMIČNOST

**MOGUĆNOST
PRIKAZA
ANIMACIJA,
VIDEOZAPISA I
PODATAKA U
STVARNOM
VREMENU.**

6. NEIZBJEŽNOST

**MEDIJ BEZ
MOGUĆNOSTI
BLOKIRANJA I
PRESKAKANJA
OGLASA.**