

IAB DISCOVERY

IAB ONLINE

ADEX

Hub members

VJEKOSLAV SREDNOSELEC

Chief Operating Officer Dentsu Southeast Europe

iab.^{croatia}



Razumijevanje trendova iznimno je važno radi strateškog postavljanja ciljeva i aktivnosti svakog brenda i oglašivača. Slika strukture digitalnih kanala te njihova dinamika kroz vrijeme važan je element u izgradnji šire slike svakog marketinškaša.

SAŠA MILINOVIĆ

Digital Director OMD

iab.^{croatia}



Vrijednost digitalnog oglašavanja u ukupnim budžetima, kontinuirano raste. Upravo nam je zato postojanje ADEX-a izrazito važno jer daje kvalitetan (referentan) okvir za razumijevanje tržišta, prepoznavanje trendova i pametnije planiranje strategija u digitalnom prostoru.

BORIS ZATEZALO

Business Development Lead Aleph

iab.croatia



Vrijednost digitalnog oglašavanja kao i digitalnih kanala u konstantnom je porastu. Nije to neka vijest, međutim, odnos vrijednosti digitalnih kanala u usporedbi s drugim kanalima oglašavanja, značajno raste. Kako bi oglašivači mogli bolje postavljati svoje ciljeve i strategije, razumjevanje Adexa kao i njegovi rezultati ključni su u tom procesu.

MARIJAN MIHIĆ

Head of Digital Advans Adria

iab.croatia



Neupitno je da digitalni kanali i na našem tržištu postaju sve važniji, pa osim njihovog razumijevanja važno je i praćenje trendova ulaganja na digitalnim kanalima. Istraživanje koje u sklopu IAB-a provodimo zadnjih nekoliko godina daje nam vrijedne podatke o kretanjima na tržištu digitalnih medija, te potvrđuje činjenicu kako se radi o vrlo dinamičnom tržištu.

MATEJ SEVER

Product Manager

Ipsos

iab.^{croatia}

A black and white portrait of Matej Sever, a man with a beard and short dark hair, wearing a dark, textured sweater. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is white.

Jako nam je drago što je cijeli travanj posvećen projektu IAB Croatia Online Media AdEx, istraživanju koje mapira trendove i ulaganja u digitalno oglašavanje. Neprestane promjene u online oglašavanju i sve viša razina sofisticiranosti zahtijevaju i što je moguće kvalitetnije podatke koji bi dodatno doprinijeli donošenju informiranih i strateških odluka. Upravo zato ovo istraživanje ima posebnu težinu – kontinuirano praćenje i prilagodba jedini su način da ostanemo korak ispred. Ponosni smo što kao Ipsos sudjelujemo u stvaranju uvida koji definiraju budućnost digitalnog tržišta u Hrvatskoj.