

IAB DISCOVERY

HOW TO
WRITE A
GOOD
PROMPT?

1. DODAJTE OSOBNOST

LOŠ PROMPT:

**“NAPIŠI TEKST ZA REKLAMU.” (OVDJE SE
RADI O UOPĆENOM ZADATKU,
NESPECIFIČNOM PODRUČJU INTERESA I
NEJASNOJ ULOZI AUTORA)**

1. DODAJTE OSOBNOST

DOBAR PROMPT:

“TI SI ISKUSNI MARKETING STRUČNJAK, VIŠEGODIŠNJEG ISKUSTVA S FOKUSOM NA DIGITALNE KAMPANJE. NAPIŠI KRATKI TEKST DO 300 ZNAKOVA ZA NOVU LINIJU ODJEĆE, OBRAĆAJUĆI SE MLAĐOJ POPULACIJI. KORISTI SVOJA DOSADAŠNJA STEČENA ZNANJA I ISKUSTVA IZ PRIJAŠNJIH KAMPANJA.”

2. DEFINIRAJTE KONKRETNI ZADATAK

LOŠ PROMPT:

**"PRIPREMI PLAN ZA DRUŠTVENE MREŽE."
(NISTE NAVELI NIŠTA RELEVATNO ZA VAŠE
POTREBE PA ĆE REZULTAT BITI
NEDEFINIRANI ODOGOVOR KOJI
VJEROJATNO NEĆE NITI POKRITI VAŠE
PODRUČJE INTERESA)**

2. DEFINIRAJTE KONKRETNI ZADATAK

DOBAR PROMPT:

**"PRIPREMI DVOTJEDNI PLAN ZA INSTAGRAM
KAMPANJU, OGLAŠAVANJE AUTOMOBILA, S CILJEM
POVEĆANJA ANGAŽMANA MEĐU KORISNICIMA OD 18
DO 25 GODINA. STAVI NAGLASAK NA VIZUALE,
INTERAKTIVNE ANKETE I KRATKE VIDEOZAPISE.
VIZUALNA RJEŠENJA OBVEZNO MORAJU BITI
ATRAKTIVNA I VEDRIH BOJA, DOK SAM TEKST MORA BITI
NEFORMALNOG KARAKTERA, ALI ZADRŽATI
OZBILJNOST PREMA KORISNICIMA."**

3. ODREDITE TON I STIL KOMUNIKACIJE

LOŠ PROMPT:

**"NAPIŠI BLOG POST O FINANCIJSKIM
SAVJETIMA ZA ŠTEDNJU."**

3. ODREDITE TON I STIL KOMUNIKACIJE

DOBAR PROMPT:

**"NAPIŠI KRATKI I LAKO RAZUMLJIV
BLOG POST O OSNOVAMA ŠTEDNJE,
PRILAGOĐEN MLADIMA U DOBI OD 20
DO 30 GODINA. KORISTI SVAKODNEVNI
JEZIK, EVENTUALNE STRUČNE POJMOVE
DODATNO RAZJASNI, UKLJUČI
PRIMJERE IZ STVARNOG ŽIVOTA KAO I
GRAFOVE LAKO RAZUMLJIVE
POČETNICIMA."**

4. BUDITE SPECIFIČNI U OČEKIVANJIMA

LOŠ PROMPT:

"PRIPREMI VODIČ ZA INSTALACIJU."

4. BUDITE SPECIFIČNI U OČEKIVANJIMA

DOBAR PROMPT:

"PRIPREMI KORAK-PO-KORAK VODIČ
ZA INSTALACIJU APLIKACIJE MOBILNOG
BANKARSTVA ZA PAMETNE TELEFONE.
TEKST TREBA BITI KRATAK, JASAN I
POPRAĆEN SLIKAMA ZASLONA
APLIKACIJE, LAKO RAZUMLJIV SVIM
DOBNIM SKUPINAMA."

5. OBJASNITE SVRHU I CILJ KOMUNIKACIJE

LOŠ PROMPT:

"NAPIŠI OGLAS ZA KREMU ZA LICE."

5. OBJASNITE SVRHU I CILJ KOMUNIKACIJE

DOBAR PROMPT:

**"NAPIŠI OGLAS ZA KREMU ZA NJEGU
KOŽE LICA KOJI ĆE PRIVUĆI PAŽNJU
ŽENA U DOBI OD 30 DO 45 GODINA.
CILJ JE POVEĆATI SVIJEST O PRIRODNIM
SASTOJCIMA PROIZVODA I PREDNOSTI
UPOTREBE PRIRODNE KOZMETIKE U
ODNOSU NA INDUSTRIJSKE SASTOJKE."**