

LARA STOLNIK

Director Selotejp



Ovo nije samo hype - preuzimamo mjesec kako bismo predstavili primijenjene dokumente proizašle iz serije dinamičnih diskusija, koje su se odvijale tijekom godine, prve radne godine ove skupine prilično različitih ljudi. Dođite nam na event jer to je jedan, iako nedigitalni trend, u stalnom porastu.

iab.croatia

ANTONIO KARLOVIĆ

**Digital Strategy Partner & Agency
Enablement Lead
WPP Media Croatia**



Pritisak da se uhvati 'next big thing' nikad nije bio veći, ali ni rizik od pogreške. Evaluacija trendova zato nije samo stvar opreza, već poslovne higijene. Ovim smjernicama želimo pomoći lokalnom tržištu da resurse usmjeri u alate koji donose stvarnu vrijednost, umjesto u prolazni hype.

iab.croatia

MARKO MIKEŠ

Meta Client Partner Aleph



Nitko od nas nema privilegiju 'znati budućnost', a povijest pokazuje da su stručnjaci iz raznih industrija često u krivu u svojim predikcijama. Upravo zato sam želio kroz ovu grupu testirati možemo li sustavnije, discipliniranije i s manje samouvjerenih pretpostavki biti češće u pravu.

iab.croatia

KATARINA EXLE

Client Services Director Cvoke



Bavim se novim stvarima po definiciji posla. Problem je što ih dolazi previše, prebrzo. Upravo sam se zato pridružila ovoj radnoj skupini kako bih pomogla i sebi, ali i drugima, da indentificiramo u koje se trendove isplati ulagati i kako ih birati pametno. Recimo, naš event 10.12. je jedan od njih. :)

iab.croatia

BORIS VUKIĆ

PR Creative Director

404



Čisto osobno, učinilo mi se i oportuno i zanimljivo podružiti se s ljudima koji dijele fascinaciju novim društvenim i komunikacijskim obrascima, kao i promjenama koje se odvijaju oko nas. Takve me stvari intrigiraju, pa ih pokušavam sagledati i kroz malo metodološkiji okvir. Ovo je bio jedan takav pokušaj, nadam se uspješan, jer svakako je bio zabavan. Ako i vas vuku ovakve teme, svratite na event pa ćemo malo pričati o njima.