

IAB DISCOVERY

KAKO RAZLIKOVATI HYPE OD PRILIKE?

(ZNAJU ONI)
↓



**Katarina
Exle**
Čvake



**Antonio
Karlović**
WPP Media Croatia



**Marko
Mikeš**
Aleph Group



**Lara
Stolnik**
Seloteip



**Boris
Vukić**
404

IAB DISCOVERY

ŠIRINA USVAJANJA

Prava prilika pokazuje stabilan rast i širu upotrebu kroz vrijeme, a ne kratki skok interesa koji brzo nestane.

IAB DISCOVERY

DOSTUPNOST I POTENCIJAL NA LOKALNOM TRŽIŠTU

Trend ima vrijednost samo ako je stvarno dostupan lokalno i postoji publika, infrastruktura i interes za njegov razvoj.

IAB DISCOVERY

JASNA DODANA VRIJEDNOST

Nova rješenja vrijede
ulaganja samo ako su
mjerljivo bolja, učinkovitija ili
korisnija od postojećih.

IAB DISCOVERY

OGRA NIČ ENJA I RIZICI

Svaki trend treba provjeriti
kroz pravne, reputacijske i
tehničke rizike prije nego
postane problem.

IAB DISCOVERY

RAZUMIJEVA— NJE

Ako se vrijednost trenda ne
može jasno objasniti
klijentima i korisnicima, teško
će zaživjeti dugoročno.