

IAB DISCOVERY

iab.croatia

LEKSIKON BY PREDICTIONS& TRENDS HUB



IME

○
= LARA =

NADIMAK

TREND MASTER FLEX

NAJDRAŽI INDUSTRIJSKI BUZZWORD

EXPERIENCE DESIGN

NAJBOLJI TREND IZ MOG DJETINJSTVA JE...

MSN

TREND IZ 2025. KOJI ŽELIM ZABORAVITI

Dron Showovi

TREND KOJI 2026. NEĆEMO MOĆI IZBJEĆI

U NE-DIGITALNOM SMISLU, TO ĆE BITI EVENTI,
OD DIGITALNIH IZDVAJAM AI ZAMOR

**HYPE NA KOJI SAM I JA PAO/PALA OVE
GODINE**

BAD BUNNY EVERYTHING

**MOJ HOT TAKE O DIGITALNOM MARKETINGU
U 2026.**

LJUDI NE ŽUDE ZA VIŠE SADRŽAJA,
LJUDI ŽUDE ZA POVEZANOŠĆU

HYPE ZA KOJI ŽELIM DA JE PRILIKA

PHYGITAL

**JEDNA STVAR U DIGITALU KOJA ĆE PREŽIVJETI
SVE HYPEOVE**

E-MAIL?

**SAVJET ZA NEKOGA TKO ŽELI PREDVIĐATI
TRENDOVE**

ZA PREDVIĐANJE TI TREBA
KRISTALNA KUGLA, ZA
PREPOZNAVANJE MOŽEŠ PROBATI
S NAŠIH 5 KRITERIJA

IME

ANTONIO KARLOVIĆ

NADIMAK

KAC

NAJDRAŽI INDUSTRIJSKI BUZZWORD

DATA - DRIVEN

NAJBOLJI TREND IZ MOG DJETINJSTVA JE...

INTERAKTIVNA TV

(Igranje Huga preko telefona)

TREND IZ 2025. KOJI ŽELIM ZABORAVITI

A.I. INFLUENCER

TREND KOJI 2026. NEĆEMO MOĆI IZBJEĆI

RETAIL MEDIA

HYPE NA KOJI SAM I JA PAO/PALA OVE GODINE

PROMPT ENGINEERING

MOJ HOT TAKE O DIGITALNOM MARKETINGU U 2026.

BITI ĆE ZAPRAVO DOSADNA
GODINA ZA MARKETING

HYPE ZA KOJI ŽELIM DA JE PRILIKA

NEWSLETTER CREATORS

JEDNA STVAR U DIGITALU KOJA ĆE PREŽIVJETI SVE HYPEOVE

LJUDSKI MOZAK SE NIJE ZNAČAJNO PROMIJENIO ZADNJIH
50.000 GODINA, I DALJE NAJBOLJE REAGIRA NA
DOBRO PRIČU

SAVJET ZA NEKOGA TKO ŽELI PREDVIĐATI TRENDOVE

NE GLEDAJ KROZ DAVEKOZOR,
GLEDAJ OKO SEBE

IME

Boris Vukio!

NADIMAK

Bobo

NAJDRAŽI INDUSTRIJSKI BUZZWORD

AUTENTIČNO

NAJBOLJI TREND IZ MOG DJETINJSTVA JE...

BHY

TREND IZ 2025. KOJI ŽELIM ZABORAVITI

HYPEN

TREND KOJI 2026. NEĆEMO MOĆI IZBJEĆI

Još više SCREENOVA

**HYPE NA KOJI SAM I JA PAO/PALA OVE
GODINE**

AI PROMPT ENGINEERING

**MOJ HOT TAKE O DIGITALNOM MARKETINGU
U 2026.**

DA BI SMOTRELI PRESTATI SVATI
DIGITALNIM

HYPE ZA KOJI ŽELIM DA JE PRILIKA

EMERSON DR. HANNA DŽECI

**JEDNA STVAR U DIGITALU KOJA ĆE PREŽIVJETI
SVE HYPEOVE**

NAŠA POTREBA ZA LJUDSKIM KONTAKTOM

**SAVJET ZA NEKOGA TKO ŽELI PREDVIĐATI
TRENDOVE**

RETRO ☺

IME

MARKO

NADIMAK

IMAM IH PREVIŠE

NITI JEDAN MI SE SUIĐA (MIKI MILAN)

NAJDRAŽI INDUSTRIJSKI BUZZWORD

INKREMENTALNOST

NAJBOLJI TREND IZ MOG DJETINJSTVA JE...

VRIJEME BEZ MOBITELA

TREND IZ 2025. KOJI ŽELIM ZABORAVITI

"AI POWERED" - NAJLEPIŠ SE NA VEĆ POSTOJEĆE

TREND KOJI 2026. NEĆEMO MOĆI IZBJEĆI

OZBILJNIJE SHVAĆANJE POLOŽNOSTI

HYPE NA KOJI SAM I JA PAO/PALA OVE GODINE

AI EFEKT NA POSLOVNI UČINAK

MOJ HOT TAKE O DIGITALNOM MARKETINGU U 2026.

BRAND > PERFORMANCE

U2 KJEFENSE INKREMENTALNOSTI

HYPE ZA KOJI ŽELIM DA JE PRILIKA

LIVE AUDIO SOBÉ - TEŠKO ĆE IKAD ZAJIVITI ALI DOSTA COOL

JEDNA STVAR U DIGITALU KOJA ĆE PREŽIVJETI SVE HYPEOVE

STRATEGIJA

SAVJET ZA NEKOGA TKO ŽELI PREDVIĐATI TRENDOVE

ČITATI VIŠE KNJIGA, TRENDOKI SE PONAVALJAJU

IME

KATARINA EXLE

NADIMAK

KATE, KEST, KATICA ZA SVE

NAJDRAŽI INDUSTRIJSKI BUZZWORD

AUTENTIČNOST

NAJBOLJI TREND IZ MOG DJETINJSTVA JE...

AUDIO KAZETE

(RECI KOLIKO IMAŠ GODINA,
BEZ DA KAŽEŠ KOLIKO IMAŠ GODINA)

TREND IZ 2025. KOJI ŽELIM ZABORAVITI

WHAT ANTONIO SAID

TREND KOJI 2026. NEĆEMO MOĆI IZBJEĆI

JOŠ VIŠE SADRŽAJA, JOŠ MANJE PAŽNJE

HYPE NA KOJI SAM I JA PAO/PALA OVE GODINE

PROMPT ENGINEERING

(DRAGO MI JE VIDJETI DA NISAM JEDINA)

MOJ HOT TAKE O DIGITALNOM MARKETINGU U 2026.

SAME SAME, BUT DIFFERENT.

BIT ĆE VIŠE ALATA I VIŠE FORMATA,

A JA BIH VOJELA VIDJETI VIŠE (KREATIVNE) HRABROSTI

HYPE ZA KOJI ŽELIM DA JE PRILIKA

BRAND BUILDING

JEDNA STVAR U DIGITALU KOJA ĆE PREŽIVJETI SVE HYPEOVE

DOBRA IDEJA

SAVJET ZA NEKOGA TKO ŽELI PREDVIĐATI TRENDOVE

MANJE PREDVIĐAJ, VIŠE PROMATRAJ!