



Nela Fegić Moguljak Imago Ogilvy

“Veselim se vidjeti što ste pripremili ove sezone - za postojeće, ali i neke nove kategorije MIXX Awards Croatia, jer u digitalnim komunikacijama jedino što je stalno jest promjena. :)”



Mario Frančesević **SeekandHit**

“Pravo je vrijeme da se prisjetite najboljih i najdražih projekata na kojima ste radili prošle godine, jer koliko često imate priliku stati pred stručni žiri i usporediti se s najboljim projektima i kolegama iz branše?”



Nebojša Grbačić Cvoke

“Prijava, kao i kampanje, traže određeno iskustvo. Ako se prijavite i ne osvojite, niste izgubili: dobili ste uvid i praksu. Nemate što izgubiti!”



Đuro Korać Nivas

“Prijaviti rad na MIXX znači stati iza svog rada, svog tima i klijenta. Prilika je to da pokažete svoje najuspješnije radove, no isto tako i istaknete ljude na čiji rad ste ponosni.”



Lucija Potočnik Studio Sonda

“U planiranju nove sezone MIXX-a išli smo korak dalje u stvaranju dodatnih mogućnosti za prijavitelje - od novih kategorija (rekordnih 20 komada), do opcije savjetovanja kroz MIXX Fit Check tijekom prijavnog procesa. Vjerujem da ovime otvaramo vrata natjecanja onima koji su možda bili nesigurni ili u dvojbama što i kamo prijaviti. Zato, zamixxajte i prijavite se!”



Saša Škorić Njuškalo

“MIXX nagrada ne nagrađuje trud, nego rezultat razmišljanja. Ako iza ideje nema jasne logike i hrabrosti da se ona obrani, to se uvijek vidi. A kad ima – vidi se još jasnije.”



Dunja Ivana Ballon IAB Croatia

“Najveća razlika između radova koji završe na MIXX pozornici i onih koji ne završe često bude u odluci da se prijave. Ako imate digitalni projekt iza kojeg možete stati, dajte mu priliku – i možda ćemo baš vama pljeskati na dodjeli u Rovinju :)”