

eh kampanje
je imati dobre
uencere

MIXX Tips by Eva!

Head of Awards, IAB Croatia

1. Prijavite projekt na koji ste ponosni, ali i onaj za koji mislite “ma, neće ovo ništa osvojiti.”

Žiri je tu da bude kritičan, ali vaš najveći kritičar ste vi sami. Upravo ti projekti često iznenade i završe s kipićem u ruci.

2. Prijava projekta u pogrešnu kategoriju = penjanje po Velebitu u japankama.

Nema razloga za to, pogotovo jer postoji MIXX Fit Check: javite se Organizacijskom odboru za pomoć s odabirom kategorije.

3. Kreativni materijali su u prvom krugu samo kreativni materijali.

Žiri želi vidjeti vaš rad ogoljen – nema šminke, nema filtera, nema montaža s "epic soundtrackom". Inspirativne priče čuvajte za drugi krug.

4. Tretirajte žiri kao što biste tretirali busy klijenta.

Nemojte žiri zatrpati hrpom neorganiziranih linkova i fileova. Istaknite kreativne primjere na koje ste najviše ponosni.

5. Ograničenje znakova vaš je najbolji prijatelj.

Ograničenje znakova tu je da vam pomogne. Fokusirajte se na ono što je stvarno WOW kod vašeg projekta i nemojte žiri zamarati s irelevantnim metrikama.

FUCK TECHN

6. Obratite se Awards timu, volimo brbljati s vama.

Awards tim obožava odgovarati na pitanja – pogotovo ona na koja zna odgovor, ali prihvaća i ona na koja ne zna. Saznat će za vas.

7. Rok je u 23:59.

Nije dan ranije, nije u 17:00. Ali možete projekt predati i ranije, nije zabranjeno! (P.S. 13. veljače je petak 13., pa uzmite i to u obzir ako ste praznovjerni.)

MIXX AWARDS CROATIA 2026

powered by Admixer Media

MIXX Awards Croatia 2026 powered by
Admixer Media: Fit Check

Niste sigurni je li vaš projekt dobar kandidat za MIXX ili kojoj bi kategoriji najbolje odgovarao?

Ispunite ovaj kratki upitnik, a Organizacijski odbor natjecanja MIXX Awards Croatia će vam javiti odgovara li projekt konceptu MIXX-a i u koju bi se kategoriju najbolje uklapao. MIXX Fit Check je informativnog karaktera, ne obavezuje na prijavu i ne zamjenjuje službenu prijavnicu.

Svi podaci ostaju poverljivi i koriste se isključivo za svrhe navedene iznad.

iab.

8. Provjeravajte mailove.

Nakon prijave, odmorite se, ali nemojte previše chillati. Možda vam stigne obavijest da ste u finalu! Ako se to dogodi, imate 18 dana za stvaranje case videa koji će žiri oboriti s nogu.



9. Spakirajte fensi outfift za Rovinj.

I obavezno ga obucite na dodjele. Ako stvarno mislite da nema potrebe, ponovno pročitajte savjet br. 1. A čak i da ništa ne osvojite, barem ćete osvojiti pažnju naših fotografa i završiti u DK galeriji.



10. MIXX state of mind.

Imajte MIXX na umu kad radite na projektima kroz godinu. Ako već od početka razmišljate o dobro postavljenim ciljevima i metrikama, šanse za uspjeh su vam puno veće. I onda prijavite projekt na MIXX!