

IAB DISCOVERY

iab.croatia

PRIVACY & DATA PROTECTION HUB



**Mario
Frančesević**
SeekandHit



**Dubravka
Štefanac**
A1 Hrvatska



**Saša
Milinović**
OMD



**Marko
Jambrešić**
dentsu Croatia

MARIO FRANČEŠEVIĆ

CEO

SeekandHit



Digitalno okruženje se nalazi u trenutku značajne transformacije zbog utjecaja umjetne inteligencije i mogućnosti obrade sve većih količina podataka. Tvrtkama bi ovo trebala biti nezaobilazna tema jer se mogu upoznati sa financijskim i reputacijskim rizicima koje proizlaze iz neusklađenosti regulative i stvarne (radnog) situacije.

iab.croatia

MARKO JAMBREŠIĆ

Client Director dentsu Croatia




Sve češće vidimo kako zaposlenici koriste AI alate bez jasnih smjernica, a nedavni trend uploada osobnih fotografija za AI karikature pokazuje koliko lako osjetljivi podaci mogu završiti tamo gdje možda ne bi trebali. Ako vas zanima kako postaviti zdrave interne okvire, zaštititi poslovanje i istovremeno pametno koristiti AI, postavljati relevantna pitanja i puno toga naučiti te primijeniti, vidimo se u Uraniji 11.3. u 16h!

iab.croatia

SAŠA MILINOVIĆ

Digital Director

OMD

A black and white photograph of Saša Milinović, a man with a beard and short hair, wearing a suit jacket over a striped shirt. He is holding a microphone to his mouth and appears to be speaking or presenting. The background is plain white.

Dok se većina rasprava o umjetnoj inteligenciji vrti oko njezine fascinantne produktivnosti, mi u radnoj skupini za zaštitu podataka fokusirani smo na ono što se događa ispod "haube". Najveći izazov danas nije sama tehnologija, već činjenica da ona uči na svemu što joj damo – često bez razmišljanja o posljedicama za privatnost ili poslovnu tajnu. Granica između pametnog korištenja alata i ozbiljnog sigurnosnog propusta nikada nije bila tanja. Vjerujem da zaštita podataka ne smije biti kočnica inovaciji, već njezin temelj koji tvrtkama omogućuje dugoročnu stabilnost i povjerenje klijenata. Upravo ćemo o tome – kako postaviti jasna pravila igre u svijetu koji se mijenja na dnevnoj bazi – razgovarati na panelu u Uraniji.

iab.croatia

DUBRAVKA ŠTEFANAC

Director of Corporate Communications and ESG

A1 Hrvatska



Podaci su danas najvrjednija valuta digitalnog poslovanja i najveći reputacijski rizik ako se s njima ne postupa odgovorno. U doba umjetne inteligencije granica između inovacije i povrede privatnosti postaje sve tanja, a neznanje više nije izgovor. Mislim da je važno otvoriti prostor za konkretan razgovor o pravilima koja ne smijemo ignorirati. Znamo koliko dugo treba brandu da izgradi povjerenje, a isto tako znamo da je dovoljan jedan incident da ga izgubi.

iab.croatia