

IAB DISCOVERY

iab.croatia

MIT ILI ISTINA?

***“NAJINOVATIVNIJE KOMPANIJJE NISU
RADILE ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA.”***

HELENA ERCEG

Research Manager
Improve Research & Analytics

SENKA BRAJOVIĆ

Partner
Improve Research & Analytics



***“People don't know
what they want
until you show it to
them.”***

Steve Jobs

**Ova se izjava često
tumači kao poruka
da pri razvoju
inovacija
istraživanje tržišta
nije potrebno.**

***„Ako Steve Jobs
nije radio
istraživanja,
ne trebamo ni mi.“***

**Međutim, Apple je
intenzivno koristio
različite oblike
istraživanja:**

- **opažanje ponašanja korisnika**
 - **UX istraživanja**
 - **kvantitativna mjerenja**

Istraživanja nisu služila
za “izmišljanje” ideja,
nego za **razumijevanje** i
provjeru.

**Korisnici možda nisu
inovatori,
ali su oni razlog zbog
kojih inovacije
uopće imaju **smisla**.**