

IAB DISCOVERY

iab.croatia

MIT ILI ISTINA?

***“ZA REPREZENTATIVAN UZORAK
UVIJEK TREBA 1000 ISPITANIKA.”***

JOSIP TVRTKOVIĆ
Regional Manager for
Service Sector
Valicon

NIKA MUTIĆ
Senior Project Manager
Valicon



Je li mišljenje **većeg**
broja ljudi uvijek
“vrednije” od
manjeg?

Ključna riječ je
REPREZENTATIVNOST

Ona se ne dobiva
nužno velikim
uzorkom,
nego **metodološki**
pravilno oblikovanim
uzorkom.

Pravo pitanje nije:
"Koliko ljudi
pitamo?"

Već:
"Koga uključujemo
u istraživanje?"

Uzorak mora odražavati **stvarnu** strukturu populacije:

- dob
- spol
- regiju
- obrazovanje
- druge relevantne kriterije

Dobro postavljen
uzorak od 300 ili
500 ispitanika
može dati **pouzdana**
i stabilne rezultate.

Istodobno, 1000+
ispitanika ne znači
mnogo
ako uzorak nije
pravilno
izbalansiran.