

# IAB DISCOVERY

iab.croatia

# ONLINE MEDIA ADEX HUB



**Boris  
Zatezalo**  
Aleph



**Saša  
Milinović**  
OMD



**Matej  
Sever**  
Ipsos Hrvatska



**Vjekoslav  
Srednoselec**  
dentsu Croatia



**Ivana  
Prakiš**  
Admixer Media



**Marijan  
Mihić**  
Advans Adria

# VJEKOSLAV SREDNOSELEC

## Country Manager dentsu Croatia



Month of AdEx nije važan samo radi predstavljanje rezultata istraživanja, već i radi razumijevanja kako se naše tržište mijenja. Iz godine u godinu gledamo kako podaci postaju ključ za donošenje boljih odluka – ne samo gdje investirati, nego i kako graditi održiv rast. Upravo zato ovaj event doprinosi boljem razumijevanju oglašivačke industrije.

# **BORIS ZATEZALO**

## **Business Development Lead**

### **Aleph**



Sudjelovanje u definiranju ADEX-a po globalnim IAB standardima ključno je za sazrijevanje hrvatskog oglašivačkog tržišta. Kroz ovaj projekt osiguravamo transparentnost i preciznost koja oglašivačima daje sigurnost, a agencijama i medijima jasan benchmark.

**iab.**croatia

# **IVANA PRAKIŠ**

## **Country Director Admixer Media**




Iznimno mi je drago što smo u Month of Online AdEx, jer je to jedinstvena prilika da se osvrnemo na proteklu godinu i preciznije dešifriramo preferencije domaćeg digitalnog tržišta. To je savršen trenutak ne samo za analizu ostvarenih rezultata, već i za prepoznavanje rastućih kanala, novih formata i trendova koji otvaraju prostor za daljnji rast industrije.

**iab.**croatia

# **SAŠA MILINOVIĆ**

## **Digital Director**

### **OMD**

A black and white photograph of Saša Milinović, a man with a beard and short hair, wearing a suit jacket over a striped shirt. He is holding a microphone to his mouth and appears to be speaking or presenting. The background is plain white.

Month of Online AdEx važan je trenutak za sagledavanje šire slike digitalnog tržišta. Kroz AdEx uvide možemo prepoznati ključne trendove, smjer kretanja ulaganja te rast novih kanala i formata koji oblikuju budućnost digitalnog oglašavanja.

**iab.**croatia

# **MARIJAN MIHIĆ**

## **Head Of Digital Advans Adria**



Rastuća važnost digitalnih kanala vidljiva je i na našem tržištu, a uz njihovo razumijevanje presudno je pratiti i smjer ulaganja. Veliko mi je zadovoljstvo sudjelovati u radu na online AdExu koje provodimo već niz godina sklopu IAB-a, te doprinositi boljem razumijevanju tržišnih kretanja. Istraživanje nam donosi relevantne uvide u razvoj digitalnog medijskog tržišta te dodatno naglašava njegovu dinamičnu prirodu.

**iab.**croatia

# **MATEJ SEVER**

## **Head of Audience Measurement Ipsos Hrvatska**



Kao član radne skupine, a iz istraživačke perspektive, ovakvi bi uvidi trebali služiti kao industrijski kompas za razumijevanje ulaganja u digitalno oglašavanje na našem tržištu. Skupljaju se različiti uvidi, procjene, razmišljanja i percepcije u jedinstven, metodološki utemeljen okvir koji je usklađen s IAB Europe standardima, što nam omogućuje da Hrvatsku uspoređujemo s drugim europskim tržištima. Posebno mi je važno što se ne radi samo o tablicama, nego o zajedničkom tumačenju trendova – od rasta pojedinih formata do pojave novih kanala – koje zatim ulazi u svakodnevne odluke o planiranju budžeta i razvoju strategija.

**iab.**croatia