

IAB DISCOVERY

iab.croatia

ATTENTION HUB

**Marko
Jambrešić**

dentsu Croatia

**Anja
Sedak
Burčak**

Wiener osiguranje VIG

**Saša
Milinović**

OMD

**Mia
Lasić**

Addiko Bank Hrvatska

**Damjan
Planinc**

Teads

**Kristijan
Gregorić**

Valicon

**Matija
Vučković**

Eskimi



ANJA SEDAK BURČAK

**Head of Digital Marketing
Wiener osiguranje VIG**



Digitalna pažnja sve se više nameće kao jedna od ključnih tema u razumijevanju stvarne učinkovitosti oglašavanja. Veselim se što ćemo 16. lipnja u Uraniji otvoriti raspravu o tome kako pažnju mjeriti, interpretirati i pretvoriti u kvalitetnije poslovne odluke.

iab.croatia

MARKO JAMBREŠIĆ

Client Director dentsu Croatia



Kao član IAB Croatia radne skupine za pažnju, pozivam vas na događaj 16.6. u Uraniji. Kroz predavanje i razgovore s klijentima, influencerima i stručnjacima iz industrije pričat ćemo o pažnji kao jednoj od najvažnijih marketinških metrika današnjice te o tome kako je pretvoriti u konkretne poslovne rezultate. Vidimo se!

iab.croatia

SAŠA MILINOVIĆ

Digital Director OMD

A black and white photograph of a man with a beard and short hair, identified as Saša Milinović. He is holding a microphone to his mouth and appears to be speaking or presenting. He is wearing a light-colored striped shirt under a dark jacket. The background is plain white.

Pažnja je danas filter kroz koji prolazi svaka poruka, ali i jedan od najiskrenijih pokazatelja koliko je kampanja stvarno relevantna. U moru formata, ekrana i sekundi koje nestaju u scrollu, važno je razumjeti što ljude zaustavlja, što ih uključuje i kako iz toga graditi učinkovitije medijske odluke.

iab.croatia

MIA LASIĆ

**Director, Digital Sales, Marketing
And Corporate Communications
Addiko Bank Hrvatska**



Borba za pažnju danas je žešća nego ikad jer ljudi skrolaju brzo, biraju pažljivo i ne poklanjaju pažnju tek tako. Pobjeđuju kampanje koje u prvim sekundama privuku interes i zadrže ga dovoljno dugo da se pretvori u stvarnu vezu s brendom, a upravo će u tome pomoći i naše smjernice.

iab.croatia

DAMJAN PLANINC

Teads Partner for Slovenia and Croatia

Teads

A black and white photograph of a man with a beard and short hair, smiling and speaking into a microphone. He is wearing a dark t-shirt and has a white wristband on his left wrist. His right hand is raised in a gesture. The background is plain white.

Sve više postaje jasno da ne samo globalni već i hrvatski oglašivači uviđaju kako puki dosezi više nisu dovoljni, već da je stvarni attention ključan za ostvarivanje dugoročnih branding i prodajnih ciljeva oglašavanja.

iab.croatia

KRISTIJAN GREGORIĆ

Managing Director And Partner Valicon



Svi danas kupujemo doseg, impresije i vidljivost, ali pravo pitanje je puno jednostavnije: je li nas netko stvarno doživio? Pažnja je zato važna jer vraća na ono najbitnije: dobru ideju, pravi kontekst i poruku koja ostaje u glavi.

iab.croatia

MATIJA VUČKOVIĆ

Business Development Manager Eskimi



U radnoj skupini za pažnju želimo otvoriti pitanje zašto većinu oglasa odmah zaboravimo i što sadržaju danas daje stvarnu „stickiness“. Pozivam vas da nam se pridružite 16. 6. u Uraniji i zajedno s nama istražite kako pažnja zaista funkcionira u današnjem digitalnom okruženju.

iab.croatia