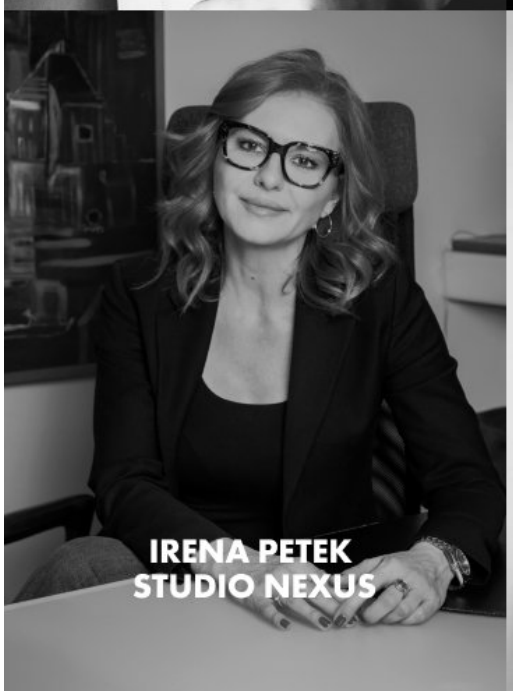
IAB DISCOVERY

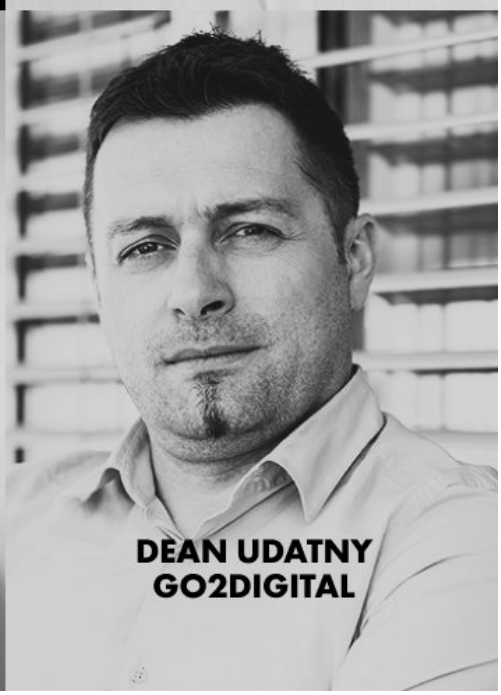














DOOH mijenja načine na koje dosežemo publiku i omogućava sve veću kreativnost i fleksibilnost. Ubrzan razvoj čini ga jednim od dinamičnijih formata čije rastuće mogućnosti želimo predstaviti i približiti tržištu.

IRENA ANDUČIĆ SELTHOFER (REAL GRUPA)



Digitalizacija i umjetna inteligencija ubrzano mijenjaju mogućnosti vanjskog oglašavanja. Kroz DOOH Hub želimo poticati razmjenu znanja i razvoj jasnih standarda koji će pratiti te promjene.

DAVOR FABIJANIĆ (ELITE REKLAM)



Standardizaciju mjerenja na domaćem tržištu vidim kao ključan korak u daljnjem jačanju povjerenja u industriju digitalnog vanjskog oglašavanja i povećanju njezine atraktivnosti.

LUKA PEROVIĆ (DIGITAL PARK)



Pridružila sam se IAB Croatia DOOH Hub radnoj skupini jer je jasno da DOOH danas prolazi kroz najveću transformaciju u svojoj povijesti, a vjerujem da agencije koje razumiju kako umjetna inteligencija mijenja planiranje, zakup i optimizaciju kampanja imaju priliku oblikovati standarde struke, a ne tek pratiti globalne trendove. Cilj nam je postaviti temelj za odgovorno i informirano usvajanje ovih alata u regiji koja ima priliku preskočiti dio razvoja kroz koji su prolazila veća zapadna tržišta.

IRENA PETEK (STUDIO NEXUS)



Iz perspektive oglašivača DOOH donosi snažnu vidljivost, fleksibilnost i sve kvalitetnije mogućnosti mjerenja. AI može pomoći u boljem razumijevanju publike i optimizaciji kampanja, uz odgovorno korištenje podataka.

MAŠA SAVIĆEVIĆ (L'ORÉAL ADRIA-BALKAN)



DOOH omogućuje brendovima da budu prisutni u pravom kontekstu i trenutku. AI može dodatno povezati kreativnost, podatke i kontekst, stvarajući relevantnije komunikacijske poruke.

DEAN UDATNY (GO2DIGITAL)