Što je IAB Croatia?

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia djeluje unutar globalne organizacije IAB Global Network koja okuplja svjetsku industriju digitalnog i interaktivnog marketinga s ciljem razvoja, educiranja i standardizacije cjelokupnog digitalnog tržišta.

Što dobivamo članstvom?

Članovi IAB-a Croatia mogu: (1) surađivati sa svjetskom mrežom lidera digitalne industrije, (2) povećati kapital znanja na specijaliziranim edukacijama, (3) postići prednost na temelju analiza, podataka i statistika o tržišnim kretanjima, (4) prvi dobiti najnovije informacije o industriji na jednom mjestu uz redovne mjesečne izvještaje, (5) ostvariti značajne financijske uštede za projekte IAB-a Croatia, poput Dana komunikacija (do 120 eura/900 kn po svakoj kotizaciji), MIXX Croatia Awards (do 26 eura/200 kn po svakoj prijavi) i druge, (6) podijeliti vlastite objave IAB publici i tržištu, (7) proširiti bazu poslovnih partnera u jedinstvenoj zajednici oglašivača, agencija, ad-tech društava, medija i drugih, (8) kreirati digitalnu budućnost sudjelovanjem u radu radnih skupina IAB-a Croatia, (9) razvijati digitalnu industriju kreiranjem standarada tržišta te ih uskladiti s najboljom svjetskom praksom kao i (10) utjecati na (samo)reguliranje tržišta pod okriljem IAB-a Croatia.

Koji su kriteriji za članstvo?

Članovi Odbora IAB Croatia mogu biti sve pravne osobe ili drugi subjekti prava (obrtnici, samostalna zanimanja i sl.) koji svojim radom sudjeluju na digitalnom tržištu na način da nude i/ili oglašavaju određene proizvode i/ili usluge na tom tržištu ili ostvaruju prihode od prodaje, pružanja usluga ili optimizacije poslovanja na navedenom tržištu.

Može li naša organizacija postati članom?

IAB Croatia predstavlja jedinstvenu zajednicu sudionika na hrvatskom digitalnom tržištu, a okuplja oglašivače, agencije za tržišno komuniciranje, medije, ad-tech kompanije, izdavače, strukovne udruge i sve zainteresirane za napredak digitalne industrije.

Želimo se pridružiti IAB zajednici

Za člansku prijavu potrebno je definirati kontakt osobu i poslati prezentaciju tvrtke koje aplicira za članstvo na e-mail adresu info@iab-croatia.com. Po potrebi, IAB Croatia ima pravo zatražiti dodatnu dokumentaciju.

Koliko ulažemo u rad IAB-a Croatia?

U prvoj godini se ne plaća godišnja naknada, već je potrebno podmiriti jednokratnu upisninu u iznosu od 663 eura. Nakon isteka prve godine svi članovi omogućavaju rad IAB-a Croatia uz podmirenje godišnje naknade koja se temelji na zadnje dostupnim, odnosno javno objavljenim ostvarenim prihodima: 0 – 2 mil EUR (300 EUR), 2 – 5 mil EUR (700 EUR), 5 – 25 mil EUR (1000 EUR), 25 – 50 mil EUR (1350 EUR), 50 mil EUR i više (1500 EUR). Za sve navedene iznose obračunava se porez na dodanu vrijednost (PDV) sukladno važećim propisima.